



Compte-rendu COPIL 11/02/2014 Les Charbotistes

Ordre du jour

ACPR

Circulation : fuite, stock, fonte

Festival Sol

Adhésion

Convention partenariale avec Le Petit Tout

- **Point prestataires : fuite, stock, circulation, fonte**

Malgré l'accompagnement des prestataires à la circulation du Sol où il leur est conseillé plusieurs solutions de circulation (salaires via des formations auprès des équipes, être comptoir de change, travailler avec les prestataires du réseau, identifier des fournisseurs que nous allons ensuite rencontrer, remises ou cadeaux-repas d'équipe, paiement des impôts locaux via le Crédit coopératif...) des fuites et des stocks persistent.

Des questions se posent :

- Va-t-on voir des prestataires type Métro, supermarchés ?

Dans une démarche pédagogique, aller tout de même les rencontrer, ou cela ne fera que déplacer le problème et n'encouragera pas les prestataires à réorienter leurs achats vers des fournisseurs « éthiques » ?

Proposition : Faire un groupement d'achats éthique entre les différents restaurateurs.

- Afin d'améliorer la circulation, nous remontons les filières. Cependant, la majorité des producteurs sont en région et ne voient pas comment ils utiliseraient les Sols, comment faire ?

Proposition : Constituer une filière avec les restaurateurs et avec le Recantou, et, faire le lien avec les autres monnaies, Tarn et Garonne, Lot, Saint Gaudens.

Autre proposition pour améliorer la circulation :

- Remboursement des prêts en Sols ? Le Crédit Coopératif n'était pas d'accord.

-Rappeler par mail qu'il y a des comptoirs de change Sol-Violette.

-Réunir les prestataires Biocoop, Terranova, Ethiquable, Urscop où Jean Paul Pla sera présent.

-Organiser une 2ème réunion avec les prestataires qui ont des difficultés.

- Il faudrait plus de diversité dans les prestataires.

- Organiser des CLAS de prestataires que l'on réunit par territoire pour qu'ils invitent leurs fournisseurs.

Il faut travailler régulièrement, conseiller, de façon collective également.

-Nous pourrions décider en AG de faire une adhésion d'un mois provisoire, le faire savoir auprès des solistes autour de « Campagnes festives par territoire ou par thématique » et

faire le bilan ensuite. Il faut également réfléchir à comment mobiliser les solistes (l'aspect festif est une piste – il faut mobiliser par mail, sms)

Nous ferions un mois par thématique (cafés, restaurants, magasins).

Pour cela, nous pourrions voir chacun trois ou quatre structures par secteurs, ce qui représenterait 30 prestataires, puis nous les rassemblerions autour d'une « opération portes ouvertes ». Et nous pourrions les présenter lors du festival Sol.

Il faut également travailler sur les CLAS de proximité pour développer le réseau et avec les associations.

- **Festival des 3 ans du Sol**

Proposition :

- A la Reynerie ? Place Martin Luther King ? Il faut faire une demande pour la place Martin Luther King.

-Faire venir les prestataires du quartier et les associations (Salamandre...)

-Le Bus

- Agora citoyenne

- Qu'on voit exceptionnel ! (un tcho pas d'côté)